Harry Potter:

<http://www.stat.ufl.edu/~winner/data/harrypotter.txt>

Dataset: harrypotter.csv  
  
Source: Box Office Mojo  
  
Description: Weekly domestic box office revenues for the 8 Harry Potter films.  
  
Variables:  
revenue (dollars)  
theaters (number of theaters)  
weeknum  
film  
year  
days (7, unless released on a Wednesday, which then is 9)  
revperday (revenue/days)  
cumerev (cumulative revenue)

Tradução:

Conjunto de dados: harrypotter.csv  
  
Fonte: Box Office Mojo  
  
Descrição: Receitas semanais de bilheteria domésticas para os 8 filmes de Harry Potter.  
  
Variáveis:  
Receita (dólares)  
Teatros (número de teatros)  
Semanas  
filme  
ano  
Dias (7, a menos que seja divulgado na quarta-feira, que é 9)  
Revperday (receita / dias)  
Cumerev (receita acumulada)

Coca-Cola:

<http://www.stat.ufl.edu/~winner/data/caffeine_cola.txt>

Dataset: caffeine\_cola.dat  
  
source: A.N. Garand and L.N. Bell (1997). "Caffeine Content of Fountain and   
Private-Label Store Brand Carbonated Beverages," Journal of the  
American Dietetic Association, Vol. 97, #2, pp. 179-182.  
  
Description: Caffeine content (mg/12oz) for 2 formulations (sugar/diet)  
of 2 Brands (Coca-Cola/Pepsi) from 12 restaurants (5 Coca-Cola, 7 Pepsi).  
10 replicates per restaurant per formulation. Note that restaurants are  
nested within brand, not formulation. Data simulated to preserve   
original means and SDs.  
  
Variables/Columns:   
Treatment 8 /\* 1=Coca-Cola, 2=Diet Coke, 3=Pepsi, 4=Diet Pepsi \*/  
Brand 16 /\* 1=Coke, 2=Pepsi \*/  
Formulation 24 /\* 1=Sugar, 2=Diet \*/  
Restaurant 31-32 /\* 1=Red Lobster, 2=Applebees, 3=McDs, 4=BK, 5=Hardees  
 6=Arbys, 7=Subway2, 8=Subway1, 9=KFC, 10=PizzaHut, 11=TacoBell, 12=Wendys \*/  
Caffeine Content (mg/12oz) 34-40

Tradução:

Conjunto de dados: caffeine\_cola.dat  
  
Fonte: A.N. Garand e L.N. Bell (1997). "Conteúdo de cafeína da fonte e  
Private Label Label Brand Carbonated Beverages, "Revista do  
American Dietetic Association, Vol. 97, # 2, pp. 179-182.  
  
Descrição: teor de cafeína (mg / 12 oz) para 2 formulações (açúcar / dieta)  
De 2 Marcas (Coca-Cola / Pepsi) de 12 restaurantes (5 Coca-Cola, 7 Pepsi).  
10 repetições por restaurante por formulação. Observe que os restaurantes são  
Aninhado na marca, não na formulação. Dados simulados para preservar  
Meios originais e SDs.  
  
Variáveis ​​/ Colunas:  
Tratamento 8 / \* 1 = Coca-Cola, 2 = Diet Coke, 3 = Pepsi, 4 = Diet Pepsi \* /  
Marca 16 / \* 1 = Coca-Cola, 2 = Pepsi \* /  
Formulação 24 / \* 1 = açúcar, 2 = dieta \* /  
Restaurante 31-32 / \* 1 = Lagosta Vermelha, 2 = Macarrão, 3 = McDs, 4 = BK, 5 = Hardees  
 6 = Arbys, 7 = Subway2, 8 = Subway1, 9 = KFC, 10 = PizzaHut, 11 = TacoBell, 12 = Wendys \* /  
Conteúdo de cafeína (mg / 12 oz) 34-40

Tipo de regressão:

**Linear, Nonlinear, Logistic, Poisson, and Negative Binomial Regression**

**EPL**

**NBA**

**NHL**

**Nonlinear and Polynomial Regression**

**(Regressão não linear e polinomial)**

**HARRY POTTER**

**Dados:**

**NHL: National Hockey League**